Presentación empresarial

2020

MicroStrategy Microsoft netoloji Telefónica

1. Trayectoria, filosofía y alianzas.

Quién es ITLLIGENCE?

- Somos una empresa fundada en 2003.
- Dedicada al sector de la informática, con intervenciones en Ecuador, México, Venezuela, Uruguay y Panamá.
- Ofrecemos soluciones tecnológicas para el manejo y entrega de información con experiencia en varias industrias.
- Ofrecemos soluciones de:
  - Análisis, Analítica e HyperInteligencia: Business Intelligence (Tableros de control y Balanced Scored Cards), Inteligencia Artificial, Lenguaje de Máquina, Big Data;
  - Automatización de procesos: BPM;
  - Transformación Digital y
  - Comunicaciones

Partnerships

Microstrategy
Micrososft PowerBI

Análisis y Analítica (BI, ML, IA, BIGDATA)

A través de los datos identificar patrones y comportamientos, visualizarlos; predecir tendencias y agrupaciones, etc. Anticiparse a las crisis y oportunidades.

Gestionar y controlar los procesos de negocio, simplificando las tareas; acelerando su rentabilidad y crecimiento, optimizando sus recursos, reducir costos.

Automati-zación de Procesos (BPM)

Netoloji E-Flow

Microsoft Azure

Transfor-mación digital

Reinvención de una organización a través de la utilización de la tecnología **digital** para mejorar la forma en que se la organización se desempeña, con énfasis en la seguridad de los datos y procesos.

Garantizar las comunicaciones de la organización

Conec-tividad

Telefónica/ Movistar

MicroStrategy Microsoft netoloji Telefónica

ITLLIGENCE: Misión y Visión

“Posicionarnos como uno de los aliados de negocios más importante de las empresas más exitosas del área, acompañándolas en sus procesos de crecimiento y adaptación a las condiciones cambiantes de los mercados globales en que compiten”

Nuestra razón de ser son nuestro clientes, por lo tanto, todos nuestros esfuerzos están encaminados a apoyarlos en la formación de entidades debidamente estructuras e integradas que les permitan entrar a competir en los mercados globales ofreciéndoles a sus clientes un valor agregado que los distinga de sus competidores y les permita una mayor y mejor penetración de sus mercados meta.

“Brindar a nuestros clientes soluciones de negocios sólidas y debidamente estructuradas que mejoren sus competencias y posicionamiento en los mercados en que compiten”

Somos una empresa especializada en la consultoría y desarrollo de proyectos de ingeniería en el campo de la Tecnología de la Información. Nuestra experiencia está enfocada en la definición de Arquitecturas de Información y de Conocimiento con el propósito de potenciar los negocios.

MicroStrategy Microsoft netoloji Telefónica

Qué hacemos ?

FACILITAMOS A NUESTROS USUARIOS A:

- Que tomen mejores decisiones en el momento oportuno,
- Empoderarlos con conocimiento para que se anticipen a las oportunidades y las crisis,
- Mejorar y controlar sus procesos, reducir costos y aumentar la rentabilidad.

2. Automatización de procesos

Netoloji E-Flow BPM está diseñado para empresas de todos los tamaños, es una solución única y asequible para gestionar todos sus procesos de negocio, tales cómo finanzas, ventas, relaciones con los clientes, recursos humanos, compras, etc.

Nuestra solución le ayuda a simplificar todas sus operaciones de principio a fin y a proporcionar un acceso inmediato a todos los datos que necesita, acelerando su rentabilidad y crecimiento, optimizando sus recursos y talento humano.

Con tecnología “CERO CODIFICACION”, intuitivamente es posible definir el flujo de un proceso para obtener los resultados esperados.

3. Transformación Digital.

El concepto de transformación digital es la reinvención de una organización por medio del uso de la tecnología digital, para optimizar la forma de trabajo de la empresa y sus empleados.

Las organizaciones deben actualizarse e implantar nuevas tecnologías, herramientas y plataformas que son cada vez más necesarias en la vida empresarial. Sin esta adaptabilidad, las empresas pueden caer en la obsolescencia. El mero uso de la tecnología no es suficiente para dar el paso hacia la transformación digital.

Garantizar la seguridad del dato, su almacenamiento, su dsiponibilidad y su recuperación son elementos mayores que una organización moderna no debe descuidar.

Cada vez es menor el número de las empresas que prefiere mantener costosos centros de costos en sus instalaciones, por lo que las soluciones que proponemos facilitan una administración de toda la infraestructura reduciendo los costos de mantenimiento y renovación.

4. Conectividad

La conectividad es la cualidad que permite, mediante enlaces, conexiones entre los diferentes entes de una organización.

Garantizar su continuidad, rapidez y seguridad son características importantes en un mundo digital.

En el nuevo contexto mundial, conexiones sólidas facilitan y aseguran resultados.

5. Análisis y Analítica

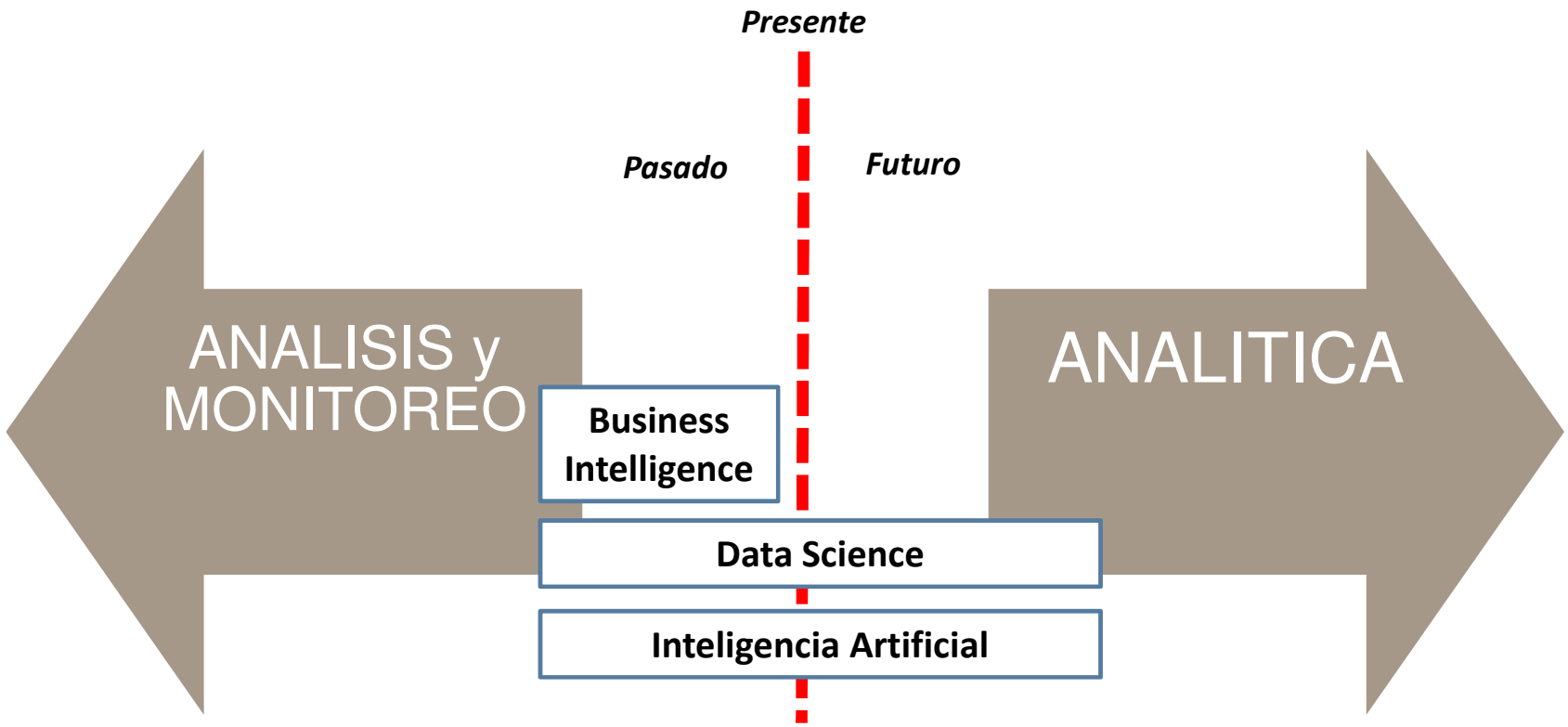
Quién es MicroStrategy?

- Fundada en 1989
- Más grande proveedor independiente de **Business Intelligence** (BI) (NASDAQ: MSTR)
- **Gartner 2019**
  - Ubicado en el "Cuadrante de Retadores" para plataformas de BI en el reporte del cuadrante mágico.
  - Ubicado con el **puntaje más alto** en el reporte de funcionalidad "CRITICAL CAPABILITIES" de Gartner 2019, por segundo año consecutivo.
- Más de 1 millón de usuarios de negocio distribuidos en mas de 3,000 organizaciones
- Operaciones directas en 41 ciudades en 23 paises a lo largo y ancho del planeta
- Más de 2,000 empleados a nivel mundial; 20% están dedicados a R&D
- Más de 50 patentes pendientes o emitidas

PLATAFORMA 1/4

PLATAFORMA ROBUSTA

PLATAFORMA 2/4
MicroStrategy cubre INTEGRADAMENTE la línea completa de tiempo



DATOS

- **TRADICIONALES** (Estructurados y NO estructurados) – BDD, TXT, Excel, etc.
- **BIG (y small) DATA** Texto, video, audio, etc.

Características: COMPLETOS, COHERENTES, ACCESO RAPIDO

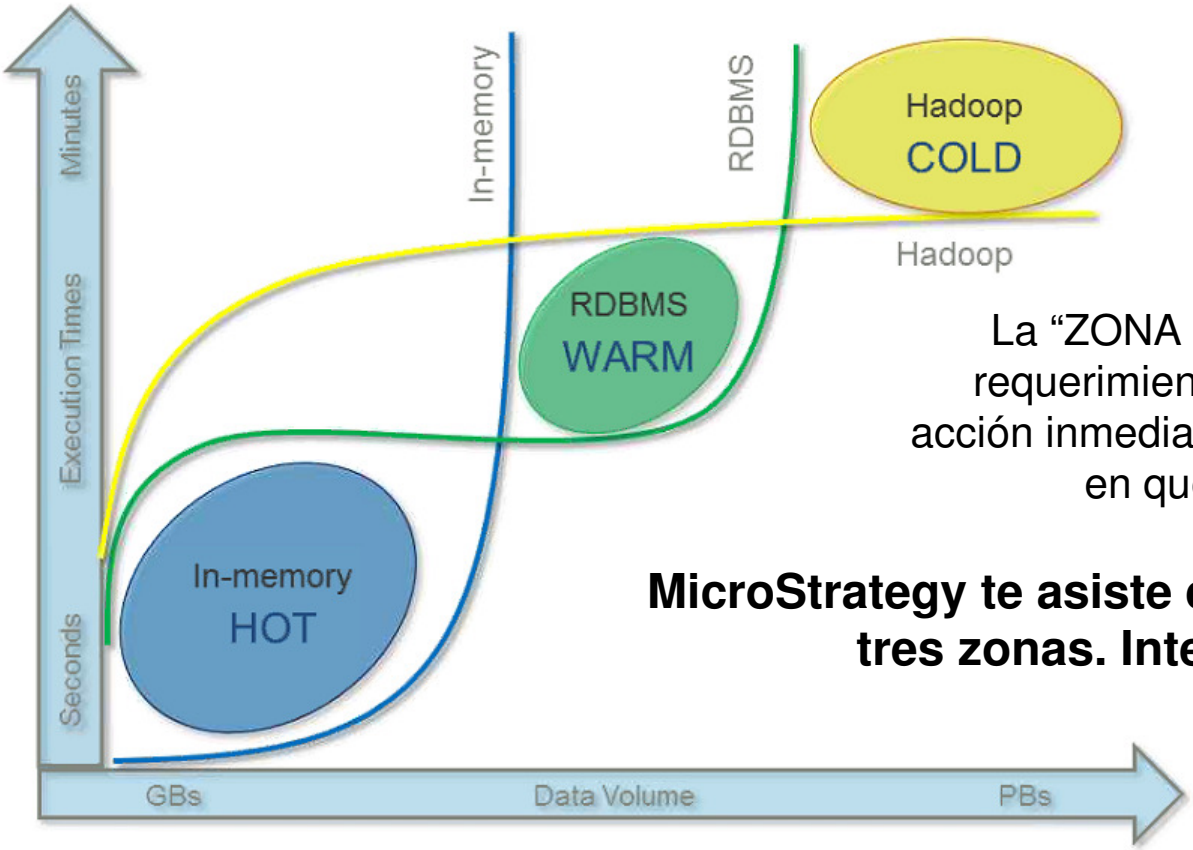
PLATAFORMA 3/4
MicroStrategy cubre INTEGRADAMENTE TODOS los estilos Análisis, Analítica y Monitoreo

Incrementando el número y rango de Usuarios

Information Analysts • Business Managers • All Workers • Extranets • Customers

PLATAFORMA 4/4
MicroStrategy cubre INTEGRADAMENTE todas las tendencias

"Data Discovery" / "BI tradicional" / "BIG DATA"



Las líneas de tendencia forman diferentes zonas.

La "ZONA CALIENTE" es en dónde los requerimientos de los usuarios requieren acción inmediata hasta llegar a la "ZONA FRIA" en que la urgencia es menor.

MicroStrategy te asiste en cualquiera de estas tres zonas. Integradamente.

PROPUESTA DE VALOR: ANALITICA AVANZADA Y ANALISIS FEDERADO 1/4

ANALITICA AVANZADA Y ANALISIS FEDERADO

PROPUESTA DE VALOR: ANALITICA AVANZADA Y ANALISIS FEDERADO 2/4
Analítica #InTheBox

Modelo de Madurez de Analítica

Pronósticos	Qué se puede pronosticar?
Optimización	Qué hacer para que suceda?
Proyecciones	Qué es probable que suceda Según los históricos?
Relaciones y Análisis	Qué factores influencian El comportamiento?
Benchmarking	Cómo estamos frente a Los comparables?
Tendencias	En qué dirección nos dirigimos?
Resumen de datos	Qué está pasando en los agregados?

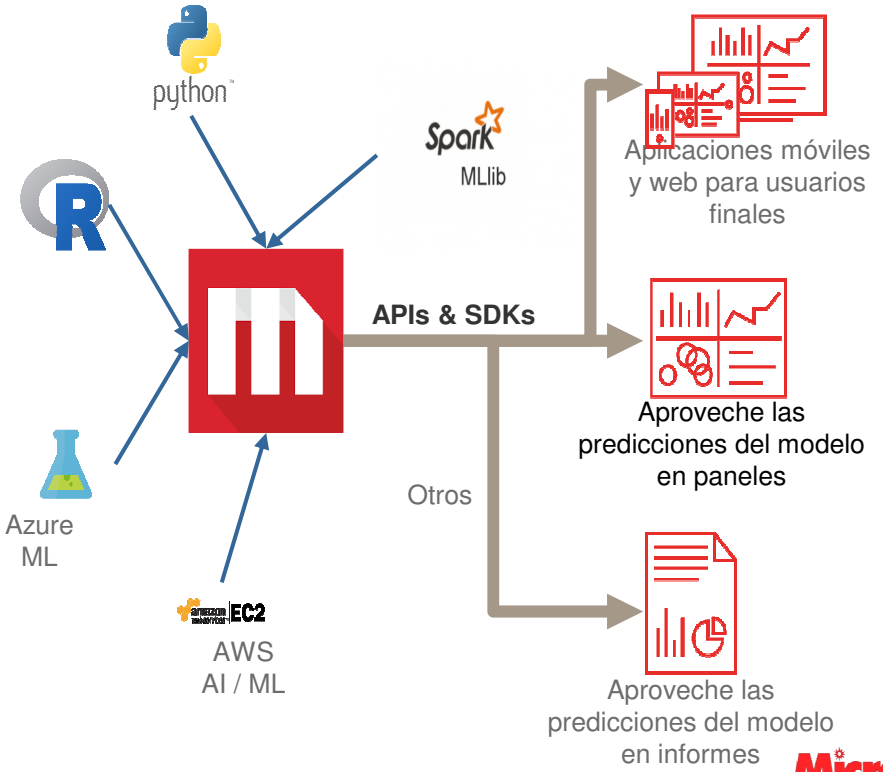
Algoritmos provistos directamente con asistente:

- Predicción
  - Regresión Lineal
  - Regresión Exponencial
  - Series de tiempo
- Clasificación
  - Árbol de decisión
  - Regresión Logística
- Agrupación
  - Cluster
- Frecuencia
  - Asociación

MicroStrategy Microsoft netoloji Telefónica

PROPUESTA DE VALOR: ANALITICA AVANZADA Y ANALISIS FEDERADO 3/4
Analítica para los Científicos de Datos #OutOfTheBox

- MicroStrategy integra herramientas estadísticas más populares (Incluyendo modelos PMML de terceros), los científicos de datos pueden acceder a datos confiables para crear modelos complejos que beneficien a toda la empresa. Ofrecemos paquetes R y Python de código abierto que permiten que los científicos de datos desarrollen algoritmos de aprendizaje automático, permitiendo a los analistas y desarrolladores crear rápidamente aplicaciones de inteligencia sofisticadas.



No le tema a la ciencia de los datos

Ponga en manos de los tomadores de decisiones las predicciones integrada a sus aplicaciones, paneles e informes.

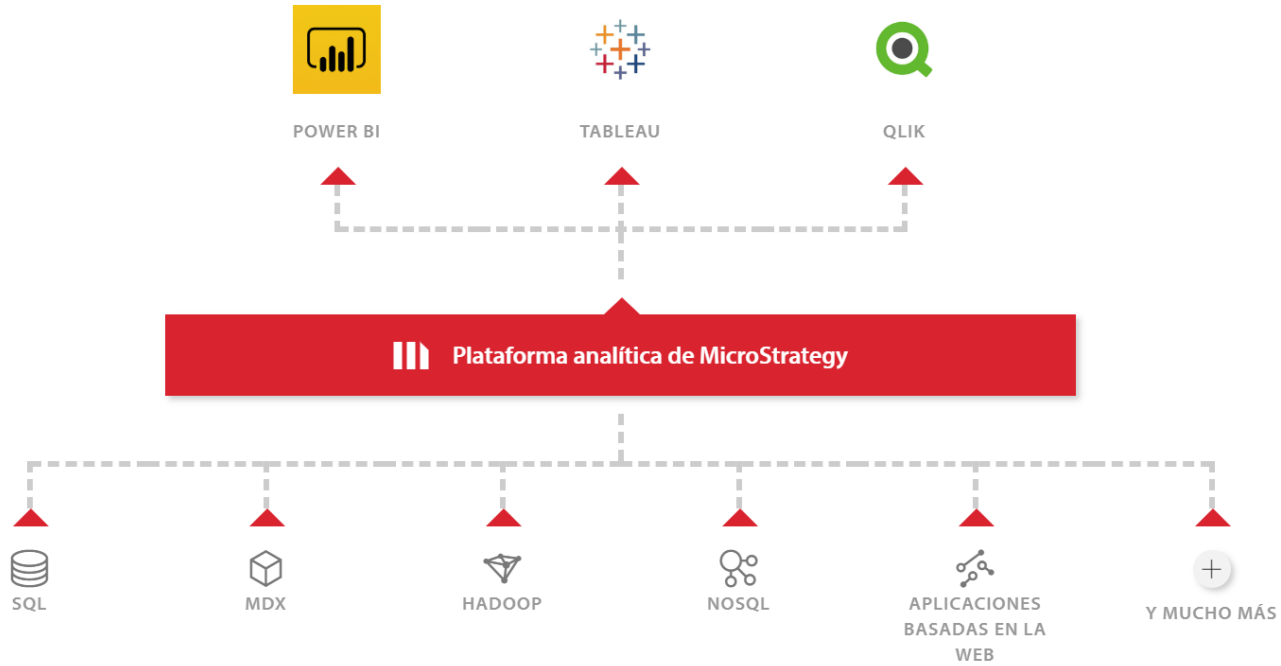
Implementación más fáciles y rápidas para los usuarios e integración con aplicaciones y servicios.

Entrene con confianza los modelos de datos confiables, con beneficios del control y la escalabilidad de MicroStrategy con la apertura y facilidad de implementación que necesitan los científicos de datos

MicroStrategy Microsoft netoloji Telefónica

PROPUESTA DE VALOR: ANALITICA AVANZADA Y ANALISIS FEDERADO 4/4
Análisis federado

MicroStrategy 2019+ permite que los analistas y los equipos comerciales aprovechen datos empresariales confiables, mezclen con otras fuentes y creen contenido rápidamente, sin renunciar a sus herramientas de autoservicio favoritas. Los usuarios de Tableau, Power BI y Qlik pueden conectarse directamente con MicroStrategy para mejorar sus aplicaciones departamentales mediante la escalabilidad, seguridad y gobernanza de datos. Es lo mejor de ambos mundos.



PROPUESTA DE VALOR: ITMERCADOS 1/3

INTELIGENCIA DE MERCADO Y COMPETITIVA

PROPUESTA DE VALOR: ITMERCADOS 2/3

Después de identificar la necesidad de muchos empresas y personas naturales que carecen de información financiera de las compañías domiciliadas en el Ecuador, liberamos IT-MERCADOS, la solución WEB alojada en la nube que permite a los usuarios ser más competitivos.

Los objetivos primarios son:

- identificar mercados concretos en los sectores y sub-sectores económicos requeridos con el fin de expandir servicios y/o productos a través de una calificación asertiva de potenciales clientes y proveedores de manera dinámica, consolidada y oportuna.
- Medir tu gestión frente a las empresas referentes del sector y sub-sector al que perteneces, inclusive con empresas fuera de estos o combinaciones de varios.

PROPUESTA DE VALOR: ITMERCADOS 3/3

IT-MERCADOS forma parte de la generación de estrategias comerciales, financieras y de marketing, permitiendo:

Facilitar la identificación e incremento de las oportunidades de negocio, empleando innovación incremental de servicios.

Calificar, analizar e interpretar las proyecciones de clientes o proveedores actuales y futuras basados en información precisa y confiable.

Visualizar e interactuar con la información de empresas e industrias a nivel nacional.

PROPUESTA DE VALOR: MBA/EBITDA+/A100 1/4

EVALUACION DE AREAS COMERCIALES Y MEJORA DE MARGENES

PROPUESTA DE VALOR: MBA/EBITDA+/A100 2/4

- Financiera y comercialmente, una empresa es valorada por su capacidad de generar flujos operativos. Es por eso que las metodologías de valoración de acciones y valoración de marcas, tratan de proyectar con la mayor certeza posible los flujos futuros asociados al negocio o a las marcas
- El concepto de flujo operativo, está recogido en el término financiero EBITDA (Earnings Before Interests, Taxes, Depreciations and Amortizations y es equivalente a la Utilidad Operativa (Ventas (-) Costo de Ventas (-) Gastos Administriativos (-) Gastos de ventas) + Depreciaciones + Amortizaciones.
- Mejorar el EBITDA, incrementa el valor de la compañía y por lo tanto su valor para el accionista.

PROPUESTA DE VALOR: MBA/EBITDA+/A100 3/4

El EBITDA se puede mejorar al aumentar los ingresos en mayor proporción que los costos y gastos, al reducir los costos y gastos cuando el ingreso permanece constante. Sin embargo, el EBITDA se maximiza, cuando se mejoran los ingresos y también se reducen los costos y gastos. Algunas de las palancas en las que se enfocan nuestros productos se muestran a continuación:

Crecimiento de ingresos:

- Ventas
- Marketing
- Canales de distribución
- Competencia relevante

Reducción de costos:

- Margen operativo
  - Costo de ventas
  - GG&A
- Eficiencia de activos
  - Capital de trabajo
  - PP&E
- Expectativas
  - Fortalezas del negocio
  - Gestión del entorno

PROPUESTA DE VALOR: MBA/EBITDA+/A100 4/4

Permite **ver y evaluar** la situación del área comercial desde múltiples puntos de vista tanto internos como externos, para potenciar las ventas

Permite **identificar** las oportunidades de mejora de márgenes ligadas a la reducción de costos y racionalización de gastos operativos o liberación de capital

6. Experiencia

Experiencia

it-lligence
Sistemas de Análisis Inteligente S.A.

BANRED
LA RED INTERBANCARIA MÁS GRANDE DEL ECUADOR

citi

Seguros del Pichincha
Una familia para la familia

Tía

SUPERMERCADOS SANTA MARIA

BANCO CAPITAL

SEGUROS SUCRE

GRUPO VAZQUEZ

ALMACENES Juan Eljuri
Establecidos en 1925
Cía. Ltda.

XPC
mayoristas en soluciones informáticas

FINCA

SEGUROS EQUINOCCIAL

Mutualista Pichincha
¿Tienes un sueño? Construyámoslo.

Kywi
SUPERCENTRO FERRETERO

MARCIMEX
piensa en ti

PON

Quski

RFR
Finanzas para el desarrollo
RED FINANCIERA RURAL

ADEXUS

Bagó
Ética al servicio de la salud

AMBAT Ltda.
COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO

PACIFIC
GESTIÓN INTEGRAL

Serviandina

Andalucía
COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO

Salud S.A.

Strategic Intelligence
BIZZMIND

Roche

Water Projects
Culligan
Agua pura y simple

CruzBlanca
Ecuador
Medicina Prepagada

siccec
crédito & cobranzas

Accival
CASA DE VALORES

USAID | ECUADOR
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

ADRIALPETRO
A solid team working for the oil industry

ACDI VOCA
Expanding Opportunities Worldwide

AED
Academy for Educational Development

MicroStrategy

Visión Mundial

CÁMARA DE COMERCIO DE QUITO

Microsoft

netoloji

Telefónica

Experiencia

it-lligence
Sistemas de Análisis Inteligente S.A.

NISSAN
cyclo Products That Work
HIDALGO e HIDALGO S.A. HeH CONSTRUCTORES
SALICA DEL ECUADOR S.A.
GESTOR Innovación en acción
IMPRENTA MARISCAL
PIRELLI
FOTON
AEADE ASOCIACIÓN DE EMPRESAS AUTOMOTRICES DEL ECUADOR
AUTOMOTORES Y ANEXOS
Minerva Siempre contigo
Probrisa
S-INNOVATEC Soluciones e Innovaciones Tecnológicas
Inter-BASES
ASINFO TECNOLOGIA A TU ALCANCE
ECUABURSÁTIL CASA DE VALORES S.A.
LAAR COURIER EXPRESS GRUPO LAAR
URBANO LO IMPORTANTE ES SABER LLEGAR
GRUPO PROVEDATOS SOFTWARE DE GESTIÓN EMPRESARIAL
MOYABACA LLANTAS Y SERVICIOS
Global
AVON the company for women
Indurama
Frito Lay
GM
SECOHI
BIOALIMENTAR
UNIVERSIDAD DE LOS HEMISFERIOS
GBS GLOBAL BUSINESS SOLUTIONS
ambacar
PEPSICO
TSP SANCHEZ POLO
TEXTIL PADILLA Cía. Ltda. Orgullosamente Ecuatorianos
VICUNHA TÉXTIL VICUNHA ECUADOR S.A.
ASOLOG Asociación Logística del Ecuador
GRUNtec ENVIRONMENTAL SERVICES
NOVOCENTRO DISTABLASA
MicroStrategy
Microsoft
netoloji
Telefónica

Experiencia

it-lligence
Sistemas de Análisis Inteligente S.A.

CONSEJO DE LA JUDICATURA

Ministerio de Coordinación de Patrimonio

GOBIERNO DE PICHINCHA
EFICIENCIA Y SOLIDARIDAD

UNFPA united nations population fund

BNF
BANCO NACIONAL DE FOMENTO

QUITO
DISTRITO METROPOLITANO

GOBIERNO PROVINCIAL DEL CARCHI

MIES

CONGOPE

Manabí
GOBIERNO PROVINCIAL

ECUADOR EXPORTA
CORPEI

e2 Invest Ecuador

GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIA DE PASTAZA

H. GOBIERNO PROVINCIAL DE TUNGURAHUA

PPS
PROGRAMA DE PROTECCIÓN SOCIAL

Enami ep
Juntos por una minería responsable

Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad

MicroStrategy

Microsoft

netoloji

Telefónica

Experiencia Internacional

Alianzas Internacionales: